

**МИНИСТРЕСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНСТИТУТ ЖУРНАЛИСТИКИ
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ
Кафедра технологии коммуникации**

СКОПЕНКО
Мария Викторовна

**ОПТИМИЗАЦИЯ КОММУНИКАЦИЯ В СОВРЕМЕННОЙ
ОРГАНИЗАЦИИ (НА ПРИМЕРЕ ООО «ЛОГОТОН»)**

Дипломная работа

Научный руководитель:
кандидат филологических наук,
доцент А.И. Соловьев

Допущена к защите
«___» _____ 2016 г.
Зав. кафедрой технологий коммуникации
кандидат философских наук, доцент И.В. Сидорская

Минск, 2016

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: страниц – 55, рисунков – 1, источников – 44.

ОПТИМИЗАЦИЯ КОММУНИКАЦИИ В СОВРЕМЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ НА ПРИМЕРЕ ООО «ЛОГОТОН».

Перечень ключевых слов: коммуникация, организация, оптимизация, коллектив, инновации, типология, приёмы.

Объект исследования: внутриорганизационная коммуникация компании «Логотон».

Предмет исследования: методы оптимизации коммуникации, применяемые руководством компании «Логотон».

Цель исследования: определение и описание способов оптимизации коммуникации, показанных через описание опыта компании.

Методы исследования: общенаучные, социологические, тестирование сотрудников компании.

Полученные результаты и их новизна: рассмотрены особенности коммуникации в организации и общие методы её оптимизации. Затем проведён анализ типологии организационного устройства компании «Логотон» и особенностей её внутриорганизационной коммуникации. Была рассмотрена специфика коммуникативной ситуации в период внедрения инноваций в компанию, а также приёмы оптимизации коммуникации в данный период. Были получены способы оптимизации внутриорганизационной коммуникации, как результаты позитивного опыта внедрения инноваций.

Новизна исследования заключается в анализе способов оптимизации коммуникации в крупной белорусской компании и формирование целостной классификации данных способов в отдельно взятой организации.

Область возможного практического применения: коммуникативная сфера компаний органистического типа в период внедрения нововведений.

Автор работы подтверждает достоверность исследования, а также объективность ссылок на источники, использованные в работе.

Скопенко М.В.

РЭФЕРАТ

Дыпломная праца: старонак – 55 , малюнкаў – 1, крыніц – 44.

АПТЫМІЗАЦЫЯ КАМУНІКАЦЫІ Ё СУЧАСНАЙ АРГАНІЗАЦЫІ
(НА ПРЫКЛАДЗЕ ТАА «ЛАГАТОН»).

Пералік ключавых слоў: камунікацыя, арганізацыя, аптымізацыя, калектыў, інавацыі, тыпалогія, прыемы.

Аб'ект даследавання: внутриорганизационная камунікацыя кампаніі «Лагатон».

Прадмет даследавання: метады аптымізацыі камунікацыі, якія прымяняюцца кіраўніцтвам кампаніі «Лагатон».

Мэта даследавання: вызначэнне і апісанне спосабаў аптымізацыі камунікацыі, паказаных праз апісанне вопыту кампаніі.

Метады даследавання: агульнанавуковыя, сацыялагічныя, тэставанне супрацоўнікаў кампаніі.

Атрыманыя вынікі і іх навізна: разгледжаны асаблівасці камунікацыі ў арганізацыі і агульныя метады яе аптымізацыі. Затым праведзены аналіз тыпалогіі арганізацыйнага прылады кампаніі «Лагатон» і асаблівасцяў яе внутриорганизационной камунікацыі. Была разгледжана спецыфіка камунікатыўнай сітуацыі ў перыяд ўкаранення інавацый у кампанію, а таксама прыемы аптымізацыі камунікацыі ў дадзены перыяд. Былі атрыманы спосабы аптымізацыі внутриорганизационной камунікацыі, як вынікі пазітыўнага вопыту ўкаранення інавацый.

Навізна даследавання заключаецца ў аналізе спосабаў аптымізацыі камунікацыі ў буйной беларускай кампаніі і фарміраванне цэласнай класіфікацыі дадзеных спосабаў ў асобна ўзятай арганізацыі.

Вобласць магчымага практычнага прымянення: камунікатыўная сфера кампаній арганістическага тыпу ў перыяд ўкаранення новаўвядзенняў.

Аўтар працы пацвярджае дакладнасць даследавання, а таксама аб'ектыўнасць спасылак на крыніцы, выкарыстаныя ў працы.

Скапенка М.В.

THE ABSTRACT

Diploma work: pages – 55, figures – 1, sources – 44.

**OPTIMIZING COMMUNICATION IN THE MODERN ORGANIZATION
(ON THE EXAMPLE OF LLC «SMARTON»).**

A list of key words: communication, organization, optimization, team, innovation, typology, techniques.

The object of study: intra-organization communication company «Logoton».

Subject of research: optimization methods of communication used by the company's management «Logoton».

Objective: identify and describe ways to optimize communication, shown through the description of the experience of the company.

Research methods: General scientific, sociological, testing of employees.

The results obtained and their novelty: the article considers the peculiarities of communication within the organization and General methods of its optimization. Then the analysis of the typology of the organizational unit of the company «Smarton» and the characteristics of its organizational communication. Consider the specifics of communicative situation in the period of innovation in the company, as well as methods of optimizing communication in the period. Were obtained ways to improve organizational communication, as the results of positive experience of innovation.

Novelty of research consists in the analysis of how to optimize communications in a large Belarusian company and the formation of a holistic data classification methods in a given organization.

The area of possible practical applications: communicative sphere companies organitcheskogo type in the period of introduction of innovations.

The author confirms the accuracy of the study and the objectivity of the references to the sources used in the work.

Skopenko M.V.
